

KEY SECTORES
Argentina
EDICIÓN 2019

 Key Market
Investigación y Análisis de Mercado

Seguros y Transformación Digital



Índice – Modulo I – Seguros Patrimoniales

1 Diagnóstico del Sector Seguros

Principales Características	4
Perspectivas generales Sector Seguros	5
Caracterización del Negocio	7
Prima media por habitante	9
Situación patrimonial total del sector	10
Diversificación	12
Participación de Mercado Principales Grupos Aseguradores	14
Participación del mercado total por empresa	18
Segmentación Principales Rubros	22
Seguros Patrimoniales	23
Situación Patrimonial – Balance Seguros Compañías Patrimoniales y Mixtas	26

2. Análisis de la Competencia

2.1.1 Comparación de Variables - Aseguradoras

Market Share total en primas emitidas Seg. Patrimoniales	29
Result.del Ejercicio – Aseg. Patr. Y Mixtas	32
Patrimonio Neto	33
Juicios	34
Market Share por productos	36

(Automotor – Comb. Familiar e Integral – Incendio – Responsabilidad Civil – R. Agropecuarios y Forestales – Caucción - Motovehículos – Robo y Riesgos Similares – Otros Ramos patrimoniales)

3.1.2 Fichas por Empresas – Aseguradoras

Allianz	53
BBVA Seguros	62
Caja de Seguros	69
Chubb	80
Federación Patronal	89
Galeno Seguros	100
iúnigo	108
La Meridional	114
La Segunda	122
Mapfre Arg. Seguros	133
Mercantil Andina	142
Nación Seguros	152
Provincia Seguros	164
Río Uruguay Seguros	177
San Cristóbal	189
Sancor	202
Seg. Rivadavia	216
Seguros Sura	226
SMG Seguros	235
Zurich Argentina	246

Contenido de las Fichas

Reseña – Autoridades - Titularidad del capital Principales Indicadores – Segmentación por Ramos – Distrib. Geográfica - Canales de Ventas – Vehículos expuestos a riesgo – Sponsoreo – Transformación Digital – Redes Sociales

3 Análisis Sectorial

Automotor	261
Motovehículos	265
Agroseguros	268
Responsabilidad Civil	272
Distribución Geográfica	273
Canales de Venta	284
Cooperativas	290
Rentabilidad	293
Tendencias	
↳ Nuevos Jugadores	297
↳ Nuevas formas de movilidad urbana	298
↳ Nuevos Riesgos	300
Transformación Digital	302
Inteligencia Artificial	305
Insurtech	308
Redes Sociales	313
Tráfico Web	321
Fuentes de Información	327

Índice – Modulo II – Seguros de Personas y Retiro

1 Diagnóstico del Sector Seguros

Principales Características	4
Caracterización del Negocio	5
Prima media por habitante	7
Situación patrimonial total del sector	8
Diversificación	10
Participación de Mercado Principales Grupos Aseguradores	12
Participación del mercado total por empresa	16
Segmentación Principales Rubros	20
Seguros Personales	21
Situación Patrimonial – Balance Seguros Compañías Patrimoniales y Mixtas	24

2. Análisis de la Competencia

2.1.1 Comparación de Variables - Aseguradoras

Market Share total en primas emitidas Seg. Personales	28
Market Share Seguros de Retiro	31
Result.del Ejercicio – Aseg. Personas	34
Result. Del Ejercicio – Aseg. De Retiro	35
Patrimonio Neto	36
Juicios	38
Market Share por productos	42

(Vida Colectivo – Vida Saldo Deudor – Vida Individual – Accidentes Personales – Sepelio – Salud – Retiro Colectivo – Retiro Individual)

3.1.2 Fichas por Empresas – Aseguradoras

BBVA Seguros	51
Binaria	59
BNP Paribas Cardif	69
Caja de Seguros	80
CNP Seguros	87
Galicia Seguros	97
La Estrella Retiro	105
MetLife	109
Nación Seguros	118
Orbis	128
Provincia Seguros	136
Prudential	144
San Cristóbal Retiro	153
Sancor	161
SMG Life	171
Zurich Life	181
Zurich Santander	191

Contenido de las Fichas

Reseña – Autoridades - Titularidad del capital
Principales Indicadores – Segmentación por Ramos – Distrib. Geográfica - Canales de Ventas – Transformación Digital – Redes Sociales

3 Análisis Sectorial

Distribución Geográfica	202
Concentración geográfica	205
Distr. Geográfica Seg.de Vida	206
Distr. Geográfica Seg. Retiro	215
Canales de Venta	218
Rentabilidad	224
Seguro de Salud	228
Reglamentaciones	231
Tendencias	
↳ Envejecimiento Poblacional	233
↳ Nuevos Jugadores	235
Transformación Digital	237
Insurtech	239
Redes Sociales	242
Tráfico Web	250
Panorama Regional	257
Fuentes de Información	260

Key Market S.R.L.

Quedan reservados todos los derechos. Queda prohibido, sin el permiso previo del autor, la reproducción, traducción, distribución, retransmisión, copia, cesión, total o parcial, cualquiera que fuera su finalidad y el medio utilizado para ello.

Si bien la información ha sido chequeada, Key Market no se responsabiliza por su uso y acciones resultantes de dicha utilización.