

# *Industria del Vino*

*Febrero de 2018*

<b>1 Diagnóstico del Sector</b>		<b>3 Análisis Sectorial</b>	
Introducción General	4	Contexto	54
Dimensionamiento del Negocio	6	Mercado Internacional	54
Segmentación del Negocio	7	Mercado Nacional	57
Por Tipo de Vinos	7	Caracterización de la Actividad	60
Por Color	8	Etapas de la Vinificación	61
<b>2 Análisis de la Competencia</b>		Tipos de Vino: Clasificación - Definición	63
<b>Comparación de Variables</b>		Dimensionamiento del Negocio	66
<b>Fichas por Empresa</b>		Giro del Negocio	67
Bodega Norton	11	Mercado Interno vs. Exportación	68
Bodegas Esmeralda	14	Evolución Consumo per Cápita	69
Bodegas Catena Zapata	16	Evolución Elaboración de vinos	70
Bodegas Escorihuela Gascón	19	Evolución Despacho de vinos mercado interno	71
Bodega La Rural / Rutini Wines	22	Caracterización del negocio	72
Grupo Peñaflor	26	Evolución Superficie plantada con vid	75
Bodegas Trapiche	28	Evolución Cantidad de viñedos	76
Bodegas Santa Ana	31	Segmentación del Negocio	77
Finca Las Moras	33	Principales Tipos de Cepas de Argentina	77
Bodega El Esteco	36	Segmentación por Tipos de Vino	80
Bodegas La Rosa	38	Segmentación por Variedades de Uva de Alta Calidad	81
Bodegas Andeán Vineyards	40	Segmentación por Tipos de Vino - Consumo Interno	82
Bodegas Suter	42	Segmentación por Color - Consumo Interno	83
Pernod Ricard Argentina	44	Segmentación por Envase - Consumo Interno	84
Bodegas Colón	45	Comercio Exterior	85
Bodegas Etchart	47	Evolución Exportaciones – En Hectolitros	85
Bodegas Graffigna	49	Evolución Exportaciones – En u\$ Mil. (FOB)	86
Bodega Trivento	51	Exportaciones por Tipo de Vino	87
		Importaciones	88
		Tendencias y Perspectivas	89
		Oportunidades y Amenazas	92

**Las fichas de las empresas contienen:**

Breve Reseña

Instalaciones - Producción -

Principales Indicadores (Bodegas - Ubicación - Viñedos -

Variedades - Marcas - Líneas de Vinos)

**Key Market S.R.L.** Quedan reservados todos los derechos. Queda prohibido, sin el permiso previo del autor, la reproducción, traducción, distribución, retransmisión, copia, cesión, total o parcial, cualquiera que fuera su finalidad y el medio utilizado para ello. Si bien la información ha sido chequeada, Key Market no se responsabiliza por su uso y acciones resultantes de dicha utilización.