

Maquillaje

Enero 2016

1. Diagnóstico del Sector 4

Caracterización y definición del sector	6
Evolución del Sector	7
Dimensionamiento del Mercado	
↳ Dimensionamiento en unidades	10
↳ Dimensionamiento en pesos	11
Análisis FODA	12
Posicionamiento de Empresas	13
Posicionamiento de Distribuidores	15

2. Análisis de la Competencia 16

Comparación de Variables 17

Participación del Mercado – Market Share	
↳ Total Ventas M Interno por Empresas - En \$ y u	18
↳ Rostro: Ventas M Int por Empresas – En unidades	21
↳ Rostro: Ventas M Int por Empresas - En \$	22
↳ Ojos: Ventas M Int por Empresas – En unidades	23
↳ Ojos: Ventas M Int por Empresas - En \$	24
↳ Labios: Ventas M Int por Empresas – En unidades	25
↳ Labios: Ventas M Int por Empresas - En \$	26
Posicionamiento (rostro, ojos, labios)	27
↳ Uñas: Ventas M Int por Empresas – En unidades	28
↳ Uñas: Ventas M Int por Empresas - En \$	29
Posicionamiento uñas	30
Mix de canales por empresa	31
Participación en las Importaciones	32
Participación en las Exportaciones	33

Fichas por Empresa 34

Oferentes de Maquillaje

→ L'OREAL	35
→ AVON	42
→ REVLON	48
→ COTY	54
→ NATURA	60
→ LVMH - FRANCE ARGENTINE COSMETIC	66
→ GIGOT	72
→ MILLANEL	76
→ TSU COSMETICOS	81

Las fichas por empresa, entre otros, contienen:

- Reseña de la empresa, Titularidad del capital
- Ventas en volumen y valor
- Segmentación ventas: tipo, canal, zona geográfica
- Producción
- Empleados
- Mix de productos

3. Análisis Sectorial	112	Canales de Distribución	125
Caracterización del Negocio	113	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Venta Directa ↳ Perfumerías y Farmacias ↳ Canal Profesional ↳ Super e hipermercados ↳ Locales propios ↳ Canal on line 	<ul style="list-style-type: none"> 125 126 134 135 136
<ul style="list-style-type: none"> ↳ Drivers generales específicos de la demanda ↳ Dimensionamiento ↳ Evolución del Mercado Interno – En \$ ↳ Evolución del Mercado Interno – En Unidades <li style="padding-left: 20px;">Rostro <li style="padding-left: 20px;">Ojos <li style="padding-left: 20px;">Labios <li style="padding-left: 20px;">Uñas 	<ul style="list-style-type: none"> 113 114 115 116 	Tendencias y Perspectivas	139
Insumos Críticos	121	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Macroeconómicas ↳ De Oferta ↳ De Demanda 	
Estructura de Costos	122	Anexo Fuentes	145
Precios del Negocio	123	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Fuentes consultadas 	146
<ul style="list-style-type: none"> ↳ Evolución del precio promedio por segmento ↳ Posicionamiento por Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> 123 124 		

Key Market S.R.L.

Quedan reservados todos los derechos. Queda prohibido, sin el permiso previo del autor, la reproducción, traducción, distribución, retransmisión, copia, cesión, total o parcial, cualquiera que fuera su finalidad y el medio utilizado para ello.

Si bien la información ha sido chequeada, Key Market no se responsabiliza por su uso y acciones resultantes de dicha utilización.