
KEY SECTORES
Argentina
EDICIÓN 2017



Asistencias Integrales

SEPTIEMBRE DE 2017

1 Diagnóstico del Sector

Definición del negocio	5
Caracterización del sector	6
Dimensionamiento del negocio	8

2 Análisis de la Competencia

Comparación de Variables

Participación de mercado	11
Market share mercado total de asistencias	11
Evolución mercado total de asistencias	13
Market share mercado asistencia al viajero	14
Evolución mercado asistencia al viajero	16
Market share mercado asistencias integrales	17
Evolución mercado asistencias integrales	19
Market share mercado asistencias al vehículo/vial	20
Evolución mercado asistencias al vehículo/vial	21
Market share mercado asistencias hogar y otros	22
Evolución mercado asistencias hogar y otros	23
Market share mercado asistencias salud	24
Evolución mercado asistencias salud	25
Ventas asistencias integrales vs al viajero por empresa	26
Ventas as. Viajero Segmentación canal ventas por empresa	28
Ventas as. Viajero Segmentación cliente por empresa	30
Ventas asistencias integrales por empresa	32
Ventas as. integrales segmentación por tipo por empresa	33
Ventas as. integrales segmentación por cliente por empresa	35
Rentabilidad promedio por empresas	38
Diferenciales enunciados	39

Fichas por Empresa

→ Assist Card Argentina S.A.	45
→ Axa Assistance Argentina S.A.	53
→ Cardinal Worlwide Services (C. Assistance)	61
→ Coris Argentina	70
→ Europ Assistance Argentina S.A.	76
→ Grupo Imas	86
→ Ibero Asistencia / Segurviaje	98
→ IGS Argentina	108
→ Iké Asistencia Argentina S.A.	114
→ Omint Assistance	121
→ SOS S.A. Asistencia (Red SOS)	130

Las fichas de las Empresas contienen:

Breve Reseña - Titularidad del Capital
 Principales Indicadores (Empleados - Ventas por segmentos - Rentabilidad - Evolución ventas - Estimados de venta 2017)
 Segmentación del negocio -
 Segmentación de las ventas - Principales clientes
 Participación redes sociales - Inversiones 2016/2017
 Diferenciales enunciados por las compañías -
 Fortalezas y debilidades

3 *Análisis Sectorial*

Tendencias de la demanda - Contexto	138
Turismo emisor - Contratación asistencia al viajero	140
Evolución y segmentación del negocio	143
Evolución ventas asistencias totales (viajero - integrales)	143
Segmentación por tipo de asistencias	144
Asistencia al viajero - Segmentación por canales y clientes	145
Asistencias integrales - Segmentación por tipo asistencia	146
Asistencias integrales - Segmentación por clase y cliente/socio	147
Ranking de servicios más solicitados por asistencia	148
Tendencias y perspectivas	150
Oportunidades y amenazas	153

4 *Anexo - E-commerce*

Caracterización del negocio	159
Factores a favor del crecimiento de éste canal	163
Evolución e-commerce y usuarios internet en Argentina	165
Evolución compradores on line - Venta por rubro	166

5 *Anexo - Mercado local tarjetas de crédito*

Conformación del mercado	169
Evolución de plásticos	174
Evolución del Consumo	175
Tarjetas líderes por segmento	176
Market share tarjetas	177
Segmentación tarjetas por tipo	178
Tendencias y perspectivas	179

Key Market SRL. Quedan reservados todos los derechos. Queda prohibido, sin permiso previo del autor, la reproducción, traducción, distribución, retransmisión, copia, cesión, total o parcial, cualquiera que fuera su finalidad y el medio utilizado para ello. Si bien la información ha sido chequeada, Key Market no se responsabiliza por su uso y acciones resultantes de dicha utilización.