

---

KEY SECTORES

*Argentina*

EDICIÓN 2017



Key Market

Investigación y Análisis de Mercado

# Asistencia al Viajero

SEPTIEMBRE DE 2017

---

## 1 Diagnóstico del Sector

Definición del negocio	5
Caracterización del sector	7
Dimensionamiento y evolución del negocio	10

## 2 Análisis de la Competencia

### Comparación de Variables

Participación de mercado	13
Evolución mercado	15
Ventas por empresas	16
Segmentación del negocio	18
Segmentación tipo canal ventas mercado total y por empresa	18
Producto promedio en estadías y valores por empresa	21
Segmentación por destino por empresa	23
Segmentación por tipo de cliente por empresa	26
Rentabilidad promedio por empresas	28
Diferenciales enunciados	29

### Fichas por Empresa

→ Assist Card Argentina S.A.	34
→ Axa Assistance Argentina S.A.	45
→ Cardinal Worldwide Services (C. Assistance)	54
→ Coris Argentina	65
→ Europ Assistance Argentina S.A.	74
→ Grupo Imas	85
→ Omint Assistance	99
→ Segurviaje	112
→ Allianz Travel - Assist Med - Travel Guard - QBE Travel Insurance	122

### Las fichas de las Empresas contienen:

Breve Reseña - Titularidad del Capital  
 Principales Indicadores (Empleados - Ventas por segmentos - Rentabilidad - Evolución ventas - Estimados de venta 2015)  
 Situación crediticia - Segmentación de las ventas (por canal - cliente - destino - planes - zona geográfica) - Canales comercialización  
 Principales clientes - Producto/precio promedio - Inversiones - Participación redes sociales - Planes: Principales detalles y precios - Diferenciales enunciados - Fortalezas y debilidades

### **3 Análisis Sectorial**

Tendencias de la demanda	128
Factores favorables para el crecimiento del mercado	128
Turismo mundial - Contexto	129
Turismo emisor - Situación del negocio (evolución - gasto - destinos - permanencia - motivo del viaje - alojamiento etc)	132
Canales de comercialización	135
Segmentación de las ventas por tipo de canal	148
Internet - E-commerce: Caracterización y evolución del negocio	148
Agencias de turismo (contexto - evolución - cantidad - distribución por zonas geográficas)	152
Comisiones y ventas por empresa	162
Tarjetas de crédito	166
Prepagas	168
Disposiciones legales: Tratado de Schengen - Cuba	170
Tendencias y perspectivas	179
Oportunidades y amenazas	181
	184
	186

### **4 Anexo - Turismo receptivo**

Turismo receptivo año 2016 - Dimensionamiento	190
Distribución de los pasajeros según origen	190
Distribución de los pasajeros según destino	190
Motivo del viaje - Alojamiento - Tipo organización viaje	191

Key Market SRL. Quedan reservados todos los derechos. Queda prohibido, sin permiso previo del autor, la reproducción, traducción, distribución, retransmisión, copia, cesión, total o parcial, cualquiera que fuera su finalidad y el medio utilizado para ello. Si bien la información ha sido chequeada, Key Market no se responsabiliza por su uso y acciones resultantes de dicha utilización.